

NOTA METODOLÓGICA PARA AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As candidaturas apresentadas ao Selo “Uma Ação INCoDe.2030” serão avaliadas através de uma grelha de verificação constituída por 6 critérios:

- 1. Adequabilidade** – identificação do problema central através de um diagnóstico e modo como a ação/iniciativa responde às necessidades da população. Clareza e coerência da descrição da ação/ iniciativa, assim como a descrição dos elementos fundamentais do projeto;
- 2. Pertinência** – clareza na definição dos objetivos e resultados a alcançar, com indicadores mensuráveis e verificáveis, que se encontrem alinhados com os objetivos do INCoDe.2030, contribuindo para as suas metas;
- 3. Igualdade** – evidência que a ação/iniciativa potencia a igualdade de género e de oportunidades, respeita a multiculturalidade, valoriza a responsabilidade social das pessoas e organizações e promove a inclusão;
- 4. Inovação** – existência de elementos distintos e inovadores, que tragam valor acrescentado em relação às respostas convencionais e desenvolvimento de novas competências;
- 5. Replicabilidade** – apresentação de características de universalidade e flexibilidade que garantam a concretização da ação/iniciativa noutros contextos;
- 6. Sustentabilidade** – possibilidade da ação/iniciativa continuar após a data de término

1. Adequabilidade

Será avaliada a clareza e coerência da descrição da ação/ iniciativa, assim como a descrição dos elementos fundamentais do projeto (diagnóstico, objetivos indicadores e metas, público-alvo, descrição e calendarização das atividades, locais de realização). A escala de apreciação é medida pelo número de alinhamentos com as questões listadas no quadro 1:

Ⓢ **Elevado** – responde positivamente a todas as questões elencadas no quadro 1 - **20 pontos**

Ⓢ **Bom** – Responde positivamente a 4 ou 5 questões elencadas no quadro 1 - **16 pontos**

Ⓢ **Médio** – Responde positivamente a 2 ou 3 questões elencadas no quadro 1 – **10 pontos**

Ⓢ **Baixo** - Responde positivamente a menos de 2 questões elencadas no quadro 1 ou não responde - **4 pontos**

Quadro 1

A ação/ iniciativa:
@ apresenta um problema claramente definido
@ quantifica os problemas, dando a perceber a dimensão relativa dos mesmos
@ responde aos problemas e necessidades da população
@ apresenta-se descrita detalhadamente, identificando o âmbito de intervenção
@ indica os objetivos, metas e indicadores
@ identifica e descreve o público-alvo
@ apresenta uma descrição detalhada das atividades e a sua calendarização
@ indica o local da realização da ação
@ articula com uma rede de parceiros (locais ou nacionais)
@ tem um plano de comunicação definido

2. Pertinência

2.1. Clareza na definição dos objetivos e resultados a alcançar

Será avaliada a clareza na definição de objetivos e resultados a alcançar. A escala de apreciação é medida pelo número de alinhamentos com as questões listadas no quadro 2:

- @ **Elevado** – responde positivamente a todas as questões elencadas no quadro 2 - **15 pontos**
- @ **Bom** – Responde positivamente a 4 ou 5 questões elencadas no quadro 2 - **12 pontos**
- @ **Médio** – Responde positivamente a 2 ou 3 questões elencadas no quadro 2 - **6 pontos**
- @ **Baixo** - Responde positivamente a menos de 2 questões elencadas no quadro 2 ou não responde - **2 pontos**

Quadro 2

Os objetivos da ação/iniciativa:
@ estão claramente definidos
@ permitem identificar a mudança a atingir
@ são mensuráveis
@ os resultados esperados são reais/ alcançáveis
@ são relevantes e dão resposta ao problema encontrado
@ são delimitados no tempo
@ os indicadores e instrumentos permitem avaliar os objetivos

2.2. Contribuição da ação/iniciativa com as metas do INCoDe.2030

A escala de apreciação tem em conta o contributo que a ação/iniciativa tem para os [indicadores do INCoDe.2030](#), sendo medida em 4 níveis (elevado, bom, médio e baixo).

- @ **Elevado** – Contribui para mais que 3 dos indicadores INCoDe.2030 - **15 pontos**
- @ **Bom** – Contribui para 3 dos indicadores INCoDe.2030 - **12 pontos**

@ **Médio** – Contribui para 2 dos indicadores INCoDe.2030 - **6 pontos**

@ **Baixo** - Contribui para 1 dos indicadores INCoDe.2030 - **2 pontos**

Quadro 3

Indicadores INCoDe.2030
@ número médio de alunos por computador com ligação à Internet
@ indivíduos com competências digitais mais do que básicas — dos 16 aos 19 anos
@ empregados que utilizam computadores com ligação à Internet no trabalho
@ empresas que fornecem formação em competências TIC aos seus colaboradores
@ indivíduos com competências básicas de básicas em software
@ indivíduos que utilizam a Internet para cursos online
@ empresas que vendem online
@ agregados familiares com acesso à Internet
@ indivíduos que nunca utilizaram a Internet
@ indivíduos com competências digitais básicas ou mais do que básicas
@ indivíduos com competências digitais mais do que básicas
@ indivíduos que utilizaram a Internet para serviços públicos online — últimos 12 meses
@ indivíduos que utilizam a Internet para fazer videochamadas
@ população que usa internet banking — últimos 3 meses
@ especialistas TIC no emprego
@ mulheres entre o total de especialistas TIC no emprego
@ diplomados em TIC
@ mulheres a frequentar licenciaturas e mestrados em áreas TIC
@ doutorados em TIC
@ despesa total I&D em função do PIB
@despesas das empresas em I&D em função do PIB

3. Igualdade

Será avaliada a forma como a ação/candidatura potencia a igualdade de género e de oportunidades, respeita a multiculturalidade, valoriza a responsabilidade social das pessoas e organizações e promove a inclusão. A escala de apreciação é medida pelo número de alinhamentos com as questões listadas no quadro 4:

@ **Elevado** – responde positivamente a todas as questões elencadas no quadro 4 – **20 pontos**

@ **Bom** – Responde positivamente a 4 ou 5 questões elencadas no quadro 4 -**16 pontos**

@ **Médio** – Responde positivamente a 2 ou 3 questões elencadas no quadro 4 - **10 pontos**

@ **Baixo** - Responde positivamente a menos de 2 questões elencadas no quadro 4 ou não responde - **4 pontos**

Quadro 4

A ação/ iniciativa:
@ tem em conta aspetos relacionados com a igualdade entre homens e mulheres
@ evidência de mecanismos que promovam e assegurem a igualdade de oportunidades e de género
@ dispõe de indicadores quantitativos e qualitativos desagregados em relação aos aspetos da igualdade entre homens e mulheres
@ na entidade que promove a ação/iniciativa existe paridade entre mulheres e homens nos cargos de direção da organização
@ existem mecanismos e estratégias para aumentar a proporção do sexo sub-representado
@ prevê ações destinadas a facilitar a conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar
@ facilita a integração de pessoa com deficiência ou incapacidade
@ promove a prevenção de práticas discriminatórias
@ prevê mecanismos de participação para que todos os intervenientes possam influenciar a conceção e implementação da iniciativa

4. Inovação

O Manual de Oslo (Eurostat; OCDE, 2005), define “Inovação”, como a introdução de um bem ou serviço ou processo novo ou significativamente melhorado, de um novo método de marketing ou de um novo método organizacional na prática do negócio, na organização do trabalho ou nas relações externas da empresa. Será avaliada a referência a elementos distintos e inovadores, que tragam valor acrescentado em relação às respostas convencionais e desenvolvimento de novas competências. A escala de apreciação é medida em três níveis:

@ **Bom** – identifica claramente quer a(s) inovação(ões) associada(s) ao projeto, quer o valor acrescentado para os destinatários- **10 pontos**

@ **Médio** - identifica o tipo de inovação associada ao projecto, mas não é claro qual o valor acrescentado para os destinatários – **6 pontos**

@ **Baixo** - não responde ou não destaca qualquer tipo de inovação associada ao projecto, nem o valor acrescentado para os destinatários – **3 pontos**

5. Replicabilidade

Será considerado se a ação/iniciativa apresenta características de universalidade e flexibilidade que garantam a sua concretização noutros contextos. A escala de apreciação é medida pelo número de alinhamentos com as questões listadas no quadro 5:

@ **Elevado** – responde positivamente a todas as questões elencadas no quadro 5 – **10 pontos**

@ **Bom** – Responde positivamente a 4 questões elencadas no quadro 5 – **7 pontos**

Ⓜ **Médio** – Responde positivamente a 2 ou 3 questões elencadas no quadro 5 - **5 pontos**

Ⓜ **Baixo** - Responde positivamente a menos de 2 questões elencadas no quadro 5 ou não responde – **2 pontos**

Quadro 5

A ação/ iniciativa:
Ⓜ apresenta características de universalidade
Ⓜ apresenta características de flexibilidade, que lhe permita a adequação a outros contextos
Ⓜ tem potencial para influenciar mudanças nas práticas das pessoas, organizações/ empresas e políticas públicas
Ⓜ o custo/ benefício é compensador e viável
Ⓜ apresenta características e materiais que possibilitam a incorporação da ação/iniciativa por outras organizações

6. Sustentabilidade

A escala de apreciação é medida pelo número de alinhamentos com as questões listadas no quadro 6, através de três níveis:

Ⓜ **Bom** – responde positivamente a todas as questões elencadas no quadro 6 - **10 pontos**

Ⓜ **Médio** – Responde positivamente a 2 questões elencadas no quadro 6 - **6 pontos**

Ⓜ **Baixo** - Responde positivamente a menos de 2 questões elencadas no quadro 6 ou não responde - **3 pontos**

Quadro 6

A ação/ iniciativa:
Ⓜ tem orçamento próprio ou outros financiamentos assegurados de forma duradoura que permite a sua continuidade
Ⓜ capacita pessoas para dar continuidade às ações
Ⓜ tem recursos materiais e humanos que permitam dar continuidade às ações
Ⓜ tem uma rede de parceiros constituída que permita dar continuidade às ações